



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 février 2019

Neymar, nouvel ambassadeur de SFR, aux côtés de Cristiano Ronaldo

Altice annonce un partenariat exceptionnel avec Neymar pour toutes ses marques et sur tous ses territoires, en particulier la France avec SFR et RMC Sport.

L'arrivée de la star brésilienne, attaquant vedette du Paris Saint Germain, consacre la stratégie 100% foot du groupe avec SFR et RMC Sport.

A cette occasion, le groupe renouvelle son partenariat avec Cristiano Ronaldo, attaquant portugais de la Juventus de Turin.

Deux des meilleurs joueurs de football au monde sont ainsi réunis pour la première fois autour des marques du groupe Altice. Neymar et Cristiano Ronaldo incarnent à merveille la vitesse de la fibre et la beauté du sport.

Les campagnes publicitaires seront bientôt disponibles notamment en France, au Portugal, en Israël et en République Dominicaine

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,4 millions de prises éligibles, SFR couvre près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com